

Aspekte des Themas

nach dem
"Aggeber recht".
alle

Vollständigkeits-
Falle

mwender vs.
Experte

3Z
• Ziele
• Zielgruppe
• Zeit



MODERIEREN

Workshops ergebnisorientiert
strukturieren und steuern

4-Tages-Training

Moderieren

Das Angebot im Überblick



Trainer*innen aus Unternehmen
Traineranwärter*innen
Neugierige



4 Tage inhouse



max. 12 Teilnehmende



inkl. Seminarunterlagen und
Fotodokumentation als PDF

In diesem Modul erfahren die Teilnehmenden, wie Workshops erlebnisorientiert strukturiert und Diskussionen gesteuert werden.

In diesem Training werden den Teilnehmenden Methoden vermittelt, um Diskussionen gezielt zu lenken, Gesprächsinhalte zusammenzufassen, Ergebnisse zu visualisieren und Maßnahmen zu vereinbaren. Dies ermöglicht eine effektive Nutzung des vorhandenen Wissens und der Erfahrungen der Teilnehmenden.

Moderationstools unterstützen dabei, Arbeitsprozesse in Workshops und Meetings zu steuern und strukturierte, zielführende Ergebnisse zu erzielen.

Die Teilnehmenden planen und konzipieren ihren eigenen Workshop und erproben dessen Teilsequenzen in diesem Training.

Um die Übertragung des Gelernten in die persönliche Praxis sicherzustellen und zu erleichtern, beinhaltet dieses Training einen hohen Praxisanteil: Die Inhalte werden interaktiv vermittelt und sind mit kurzen Übungssequenzen untersetzt. Die Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, die einzelnen Methoden auszuprobieren und bearbeiten, wie sie diese in ihrem eigenen Arbeitskontext anwenden können.

Inhalte

Workshop-Design

- Planen
- Konzipieren
- durchführen

Moderationstools

- Methoden
- Präsenztools
- Onlinetools

Moderator*in

- Haltung
- Auftrag
- Verantwortung

Gesprächsführung

- Techniken in Gruppen
- Visualisierung
- Ergebnisse sichern

Moderation

- Austausch fördern
- Diskussion
- Feedback



Das Trainerteam

Für die Umsetzung von Train-the-Trainer Seminaren steht Ihnen ein umfangreiches Team erfahrener Trainerinnen und Trainern zur Verfügung. Dabei hat jede*r von ihnen besondere Schwerpunkte und Branchenkenntnisse.

Wir sind kontinuierlich dabei, unser Trainernetzwerk zu entwickeln und auszubauen. Dadurch haben wir in den letzten Jahren unsere Kompetenz ausgebaut, auch bei speziellen Kundenanforderungen im Bereich Train the Trainer passende Lösungen anbieten zu können.

Für abb-seminare arbeitet ein Team von mehr als 25 meist selbständigen Trainer*innen mit jeweils unterschiedlicher fachlicher Expertise und beruflichem Hintergrund.

Dies ermöglicht uns unter anderem, Train-the-Trainer Seminare in mehr als 8 Sprachen durchzuführen.

Wofür wir stehen ...

Hoher Lernerfolg: Je höher die Aktivität der Lernenden, desto größer der Lernerfolg. Deswegen ist ein interaktiver Ansatz, „Learning by doing“ ein zentrales Prinzip bei der Konzeption und Durchführung aller Firmentrainings der abb-seminare. Für den Lernerfolg Ihrer Mitarbeiter*innen.

Praxisbezug im Fokus: Der Erfolg eines Trainings misst sich ausschließlich darin, was die Teilnehmenden nach dem Training in ihrer Praxis umsetzen. Deswegen steht nicht Theorie, sondern Praxisbezug, Umsetzbarkeit und Vorbereitung der Anwendung im Mittelpunkt unserer Trainingskonzepte. Für eine nachhaltige Wirkung der Trainings.

Erfahrenes Trainerteam: Wir arbeiten ausschließlich mit Trainer*innen, die wir selbst ausgebildet haben. Wir erwarten kontinuierliche Weiterbildung von allen Trainer*innen, mit denen wir zusammenarbeiten. Das bedeutet für Sie: abb-Trainer sind gut ausgebildete, erfahrene Trainer*innen, die ihr Handwerk beherrschen und mit ihrer Persönlichkeit überzeugen. Damit der Trainer / die Trainerin zu Ihnen passt.



Trainerausbildung

In Zusammenarbeit mit abb-seminare

The logo for Jungheinrich consists of a red upward-pointing arrow followed by the word 'JUNGHEINRICH' in a bold, black, sans-serif font.The logo for denree features the word 'denree' in a white, lowercase, sans-serif font, set against a green and yellow leaf-like shape.The logo for Jobcenter Region Hannover includes the word 'JOB' in red, 'CENTER' in blue, and 'REGION HANNOVER' in red, all in a sans-serif font.The logo for Volkswagen Financial Services is a blue square containing the text 'VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES' and 'THE KEY TO MOBILITY' in white.The logo for AOK Plus features the text 'AOKPLUS' in green, followed by a green circular icon containing a white caduceus symbol.

Ausgewählte Referenzen

Jobcenter Hannover

Ausbildung der internen Fach- und Kommunikationstrainer
Seit 2017

Jungheinrich AG, Hamburg

Leitung des unternehmensinternen und internationalen Train-the-Trainer-Programms
Seit 2013

VW Financial Services, Braunschweig

Ausbildung von Fach- und Kommunikationstrainern
Seit 2011

denree Unternehmensgruppe

Ausbildung von internen Referenten
Seit 2021

AOK Plus

Ausbildung von Trainer*innen der Digitalakademie
Seit 2023

Moderieren

So erreichen Sie uns

Sie haben noch Fragen zur Trainerausbildung? Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Ihre Ansprechpartnerin:

Melanie Jahn

Tel.: +49 (0) 3647 4520606

E-Mail: jahn@abb-seminare.de

Hier finden Sie uns:

Ernst-Thälmann-Straße 21
07381 Pößneck

Tel.: +49 3647 423510

Web: www.abb-seminare.de

Mail: info@abb-seminare.de

